



**WMC 2018**  
**Wine Masters Challenge**  
**XX World Wine Contest**  
**28.29.30.31.March**  
**Estoril - Portugal**

20<sup>a</sup> Edição Wine Masters Challenge - Concurso Mundial de Vinhos desde 1999 ininterruptamente, e realiza-se anualmente no Estoril. Com chancela de concurso internacional e reconhecido oficialmente por organismos oficiais como INPI, o Observatório Mundial do Vinho, assim como as maiores organizações de jornalistas, e de enólogos, entre outras.

Lamentavelmente as Alfandegas Aeroportuárias de norte a sul de Portugal não são sensíveis a este tipo de evento “CONCURSO MUNDIAL DE VINHOS” e as amostras sem qualquer valor comercial são taxadas por valores não aceitáveis.

Amostras estas que só são utilizadas para avaliação técnica por um grupo de membros credenciados, em grande maioria provenientes de outros países. Sem qualquer dúvida, estes elementos são os melhores embaixadores do vinho, em especial o português, e em vez de taxar as amostras provenientes de países fora da comunidade europeia, que pagam para estarem presentes no nosso concurso dada a reputação intocável, enquanto certos organismos oficiais gastam aos milhões de euros entre (10 a 15 Milhões) por ano em viagens de representação, feiras e provas conforme o interesse de alguns.

Espero, e irei estar atento, não vão outros países importadores dos nossos vinhos a copiar o exemplo português.

Quando se fala tanto na exportação, estamos nitidamente a esquecer que quando uma empresa estrangeira participa e paga a sua inscrição, adquirem royalties de direitos promocionais, selos autocolantes e gargantilhas e impostos, isto chama-se EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS, criação de riqueza, movimentação de companhias aéreas, terrestres e ferroviárias, controladores alfandegários, pessoal de logística, empresas de transporte de correio, empresas de despachantes oficiais, aquisição de caixas de correio para garrafas, transporte de membros do júri, Restaurantes, catering, circuitos turísticos, táxis, rent a cars, visitas a locais de interesse histórico, farmácias, artesanato, uma panóplia de ações, se analisarmos toda a sua envolvimento não tem fim, chama-se TURISMO.

Participaram cerca de 18 países, mas somente quatro países obtiveram medalhas, designadamente Austrália, Itália, Espanha e Portugal. Este concurso é com certeza um dos mais exigentes a nível internacional. Foram avaliados mais de 5.000 vinhos este ano, e notou-se uma quebra de qualidades de vinhos, aconselhamos pois aos importadores a optarem somente pelos vinhos medalhados neste evento.

Portugal é um potencial interlocutor para apresentar os seus produtos vinícolas dado o relacionamento linguístico entre os seguintes países Brasil, Angola, Moçambique Cabo, Verde, Guiné Bissau, S. Tomé e Príncipe, Timor e Macau (China) abrangendo o número de consumidores que ronda 250.000 milhões de pessoas

Estamos certos e recomendamos a opção na apresentação de vinhos no nosso concurso temos um relacionamento com provedores de grande parte deste países, pois serão os melhores embaixadores para divulgar vinhos provenientes de vários países em prova.